



2024年2月份渣打「高息馬拉松活期存款」推廣優惠之條款及細則(「推廣」)

本文件載列本行同意向閣下提供任何本推廣下之產品和服務所依據的特定條款及細則。本文件須與構成本行銀行協議的本行的客戶條款及客戶條款A部所述的相關文件(包括往來/支票/儲蓄及定期存款戶口條款、產品章程及優惠條款(如適用))和任何其他文件一併閱讀。閣下可於本行任何分行索取及/或於本行網站www.sc.com/hk下載本行銀行協議。批核(如適用)與本行銀行協議的任何其他部份如有任何不符,概以批核所載的條款為準。閣下與本行之間的任何已有的產品或服務(如適用)其他條款及細則不適用於本條款。

1. 此推廣之推廣期為2024年2月1日至29日(包括首尾兩天)(「推廣期」)。
2. 於推廣期內,客戶(「合資格客戶」)於渣打銀行(香港)有限公司(「本行」)開立「高息馬拉松活期存款」戶口(「指定戶口」)並存入新資金,由開戶當日至2024年7月2日期間(「優惠期」),可享下表所示之特惠儲蓄年利率。

貨幣 \ 優惠期	特惠儲蓄年利率		
	第一階段: 由開戶當日至 2024年4月1日	第二階段: 2024年4月2日至6月2日	第三階段: 2024年6月3日至7月2日
港元	3.00%p.a.	3.30%p.a.	5.80%p.a.
美元	3.50%p.a.	4.00%p.a.	5.80%p.a.

3. 合資格客戶只可於開立指定戶口時存入新資金,於開戶後及2024年7月2日或之前不可存入款項至該指定戶口。
4. 「新資金」是指在開立指定戶口當日及前4個工作天(不包括星期日及公眾假期)由其他銀行存入合資格客戶於本行戶口之資金:
 - (i) 透過現金、其他銀行支票/本票、本地電子付款(經由即時支付結算系統(RTGS)結算,又稱結算所自動轉賬系統(CHATS))、以快速支付系統「轉數快」之資金轉賬或電匯由其他銀行存入本行戶口之全新資金;或
 - (ii) 於本行兌換之任何貨幣;或
 - (iii) 以下投資或保險產品贖回資金,包括股票掛鈎投資、債券投資(債券及結構性票據)、保險、股票及基金。

新資金不得為本行續期之定期存款、本行戶口轉賬或於本行「高息貨幣掛鈎存款」、「結構性存款」及「貨幣循環存款」到期日轉賬而得的資金並扣除在計算期內所有已開立的定期存款戶口及「高息馬拉松活期存款」戶口之存款本金總額。

5. 除特別註明外,開立不同貨幣之指定戶口以享特惠儲蓄年利率之最低開戶結存及最高開戶結存如下:

開戶途徑	最低開戶結存	最高開戶結存
網上理財/ SC Mobile App	HK\$10,000 / US\$2,000	HK\$10,000,000 / US\$1,300,000
分行/「My RM」平台	HK\$100,000 / US\$13,000	

6. 港元指定戶口於優惠期之利息將根據上述所示之特惠儲蓄年利率,就港元指定戶口內之總存款結存,以每年365日或366日(閏年)為基準按日以複息計算。
7. 美元指定戶口於優惠期之利息將根據上述所示之特惠儲蓄年利率,就美元指定戶口內之總存款結存,以每年360日為基準按日以單利息計算。
8. 為免生疑,上述之特惠儲蓄年利率只供參考,本行保留隨時更改上述特惠儲蓄年利率之絕對權利。



9. 合資格客戶符合相關要求可享以下獎賞：

	要求	獎賞
(a)	於 2024 年 2 月 1 日至 15 日開立指定戶口並於開戶時存入 HK\$100,000 / US\$13,000 或以上新資金至指定戶口及維持該金額至 2024 年 2 月 29 日	限量版 Duffy 與好友積木日曆一個 (「日曆」)
(b)	於指定戶口維持 HK\$1,000,000 / US\$130,000 或以上新資金至 2024 年 7 月 2 日	額外：LinaBell 禮品套裝一份 (「禮品套裝」)

10. 如合資格客戶於推廣期內開立多於一個指定戶口，不同貨幣之指定戶口存款結存將分別計算及本行將會合併計算相同貨幣指定戶口之總存款結餘。每位合資格客戶最多可於各貨幣享日曆及禮品套裝各一次。
11. 所獲享之日曆及/或禮品套裝不可退回或兌換現金、其他產品及服務、轉換或轉讓。
12. 如合資格客戶獲享日曆及/或禮品套裝，本行將於2024年5月31日或之前（適用於日曆）及於2024年9月30日或之前（適用於禮品套裝）以SC Mobile App推送訊息/短訊/電郵方式發送有關通知及專屬代碼予合資格客戶。合資格客戶須於本行登記有效之本地手提電話號碼及電郵地址並於SC Mobile App啟動推送訊息。如因登記之資料錯誤或不完整導致未能發送有關通知及專屬代碼予合資格客戶，本行保留權利取消有關之日曆及/或禮品套裝而毋須事先通知。
13. 每位合資格客戶確認及接納須於本行提供之指定網站上以專屬代碼登記送貨資料及電郵地址，本行提供之指定網站只用作日曆及/或禮品套裝本地派送用途。每位合資格客戶亦確認及接納須自行承擔由速遞派送日曆及/或禮品套裝之風險。本行將不會向合資格客戶於派送途中之任何損失或損害作任何日曆及/或禮品套裝補償或更換。
14. 如合資格客戶未能於2024年11月15日前收到有關日曆及禮品套裝之通知，合資格客戶須通知本行，否則本行不會對合資格客戶作任何補償。
15. 每位合資格客戶明白及接納本行並非日曆及禮品套裝之供應商。在法律允許的範圍內，本行毋須負上任何責任：(a) 對供應商、其僱員、員工或代理商所提供之日曆及禮品套裝之各方面及服務，包括但不限於提供日曆及禮品套裝之商戶、其員工或代理人對產品及/或服務在其質素、供應量、產品描述之說明、任何虛假商品說明、失實陳述、誤導、遺漏、未獲授權的陳述、不良營商手法或誘導；及 (b) 由於接受、使用或享用日曆及/或禮品套裝而導致之任何損失或損害(包括但不限於間接或後果性損失)或個人損傷。
16. 每位合資格客戶明白及接納在適用法律許可的範圍內：(i) 香港國際主題樂園有限公司(「HKITP」)及其母公司、關聯公司和子公司均不對本次推廣活動的宣傳、管理或執行負責；(ii) 在法律允許的範圍內，HKITP(其各自的母公司、關聯公司及子公司) 毋須負上任何責任：(a) 對供應商、其僱員、員工或代理商所提供之有關日曆及/或禮品套裝之各方面及服務，包括但不限於提供日曆及/或禮品套裝之商戶、其員工或代理人對產品及/或服務在其質素、供應量、產品描述之說明、任何虛假商品說明、失實陳述、誤導、遺漏、未獲授權的陳述、不良營商手法或誘導；及 (b) 由於接受、使用或享用日曆及/或禮品套裝而導致之任何損失或損害(包括但不限於間接或後果性損失)或個人損傷。
17. 優惠期後：
- 透過網上理財/SC Mobile App 開立之指定戶口將於優惠期後下一個工作天自動結束，該指定戶口之存款結餘連同所獲享之利息將一併存入至閣下於網上開立指定戶口時所選用於存入存款結餘及利息之扣賬戶口。如入賬到所選戶口之指示未能成功執行，指定戶口將不會自動結束，並轉為一般月結單儲蓄戶口及本行之當時儲蓄存款年利率將適用於該指定戶口。
 - 透過分行/「My RM」平台開立之指定戶口將於優惠期後下一個工作天轉為一般月結單儲蓄戶口及本行之當時儲蓄存款年利率將適用於該一般月結單儲蓄戶口之存款結餘。如指定戶口未存有任何結餘，將於優惠期後下一個工作天自動結束。
- 請於指定戶口結束前下載及存檔有關之電子月結單，閣下於指定戶口結束後將不能再次查閱。
18. 如合資格客戶同時享有其他推廣或存款優惠，本行保留只提供其中一項或部份優惠之絕對權利。



19. 本行保留隨時修訂、更改或終止此推廣，或更改本文件之重要提示、條款及細則和其他內容之權利而毋須事先通知。如有任何爭議，本行保留最終決定權。
20. 中英文版之內容如有歧義，在任何情況下概以英文版本為準。

外匯買賣風險聲明:

- 外匯買賣涉及風險。將外幣兌換為其他貨幣(包括港元)，外匯之升跌波幅或會令客戶賺取利潤或招致嚴重虧損。

由渣打銀行(香港)有限公司刊發